

# WICONA lanserer en intervjuiserie som utforsker fremtidens arkitektur

WICONA, en stor global aktør som tilbyr byggsystem i aluminium, er stolt over å presentere sin nye intervjuiserie WICONA MEETS som utforsker fremtidens arkitektur. De siste månedene har WICONA-teamet reist rundt i Europa og møtt verdenskjente designere og arkitekter for å finne ut mer om kreftene som omformer feltet - og hvordan morgendagens bygninger, interiør og byer vil se ut. Den første episoden, fra Berlin, slippes 19. november kl. 14.00.



«Tanken med serien er å bevege seg bort fra den tradisjonelle paneldebatten og i stedet gjøre byen til en scene, sier Hanna Bouveng, kommunikasjons- og innholdsansvarlig i WICONA. «Vi ønsker selvfølgelig at episodene skal være informative, men målet er også å stille de vanskelige spørsmålene, inspirere og sette i gang en debatt om mulighetene for dette raskt skiftende feltet.»

Med akselererende hastighet er arkitektur i ferd med å bli et tverrfaglig rom der ingen definisjon kan inneholde dens økende kompleksitet. Fagfolkene som bygger byene våre i dag må balansere estetikk med utfordringene som bolig- og infrastrukturbehovene til en raskt voksende urban befolkning gir. Samtidig har den globale søken etter å gjenopprette likevekten på jorden tvunget frem en dreining mot å bygge grønnere, smartere og mer tilkoblede byer.

Vi står uten tvil overfor store utfordringer, men ledende arkitekter må benytte muligheten til å flytte grensene for design enda lenger, og skape en inkluderende og samarbeidende ny sektor. Det finnes uendelige muligheter for å skape et nytt område for dette innen byggemetoder, materialer og teknologi.

For mer informasjon, vennligst kontakt:

**Caroline Jonson**

Kommunikasjonssjef

+46 76 113 9798

[caroline.jonson@hydro.com](mailto:caroline.jonson@hydro.com)

---

I løpet av de siste tiårene har varemerket WICONA utviklet seg til et synonym for byggsystem i aluminium som oppfyller de høyeste standarder. De høye teknologiske standardene, strenge systemhensyn og kvalitetsbehandling av produktene, samt omfattende tjenester og konsultasjon, er alle elementer som bidrar til varemerkets suksess. WICONA er en del av Hydro som er et fullt integrert aluminiumselskap med 35.000 ansatte i 40 land på alle kontinenter. Konsernet kombinerer lokal ekspertise, verdensomspennende rekkevidde og uovertrufne muligheter innen FoU.